

Inicio	Quiénes somos	Objetivos	Archivo de colaboraciones	Libros recomendados	Contactar
--------	---------------	-----------	---------------------------	---------------------	-----------

## Novedades



### LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

María Teresa Palomo Vadillo  
ESIC Editorial, 2010, 6ª edición

Los cambios continuos en el entorno obligan a las empresas a un constante proceso de adaptación para mantener su competitividad. Se ha pasado de reconocer al individuo como unidad laboral básica a considerar al grupo como célula fundamental de toda organización. Por ello, los sistemas de trabajo en equipo adquieren una importancia fundamental. Ahora bien, ¿Saben los líderes determinar el nivel de independencia de cada uno de sus colaboradores? ¿Qué estilo de dirección es el más adecuado en cada situación? En el libro se ofrecen útiles consejos y ejercicios prácticos de autoevaluación, para orientar a los directivos y mandos intermedios en la dirección de equipos y para guiar a los estudiantes en el ámbito de los recursos humanos.



### EL DISLATE EN EL MANAGEMENT

Anécdotas y torpezas de la selva empresarial de las que aprender con sentido del humor

Julián Gutiérrez Conde  
Pirámide, 2010

Original repaso a las casuísticas que se dan en el arte de dirigir y a los diversos tipos de protagonistas en las empresas. Con sentido del humor, el autor los asimila a los leones. En multitud de ejemplos sobre el macho dominante recrea sus vivencias personales sobre las paradojas, contradicciones, egos, prepotencias, errores y extravagancias con que ha topado en su vida profesional. La incontenencia y el apresuramiento del rey león, se contraponen a la manada rugiente o en cómo se puede conducir o cuando menos evitar al rey; el cual se manifiesta como dominante, invisible, engalanado, viajero... Ayuda a detectar y preveer a los cachorros de león y, en la tradición de Baltasar Gracián, ofrece sabios consejos para sacar lo mejor de los equipos de trabajo.

#### PRODUCCIÓN



### POR QUÉ ALGUNAS EMPRESAS TIENEN ÉXITO Y OTRAS NO

Modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar

José Aguilá y Josep Mª Monguet  
Deusto, 2010

Innovador manual en el que se ...



### LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL

Cómo crear en el mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante

W. Chan Kim y Renée Mauborgne  
Edigraebel, S.A., 2008

Sabia reflexión y ...



### LAS DIEZ CARAS DE LA INNOVACIÓN

Estrategias para una creatividad excelente

Tom Kelley y Jonathan Littman  
Paidós empresa, 2010

¿Como fomentar la creatividad y neutralizar a los que se oponen a la ...



### COSAS QUE APRENDEMOS DESPUÉS

Bloggiana sobre Management, innovación y estrategia

Xavier Marcet  
Plataforma Editorial, 2010

Un reputado economista, consejero delegado de la consultora LTC, nos ofrece esta muestra de mentalidad ...



### ANIMAL SPIRITS

Cómo influye la psicología humana en la economía

George A. Akerlof y Robert J. Shiller  
Ediciones Gestión 2000, 2009

#### CONSUMO



### CREATIVIDAD PUBLICITARIA EFICAZ

Cómo aprovechar las ideas creativas en el mundo empresarial

Carlos Navarro Gutiérrez

Editorial ESIC, 2010, 3ª edición  
La mitad del valor de una empresa está en su ...



### LO QUE HAY QUE TRAGAR

Minienciclopedia de política y alimentación

Gustavo Duch  
Los libros del lince, 2010

El autor, licenciado en Veterinaria y con formación empresarial, propone un ...



### LA CLASE CREATIVA

La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI

Richard Florida  
Paidós, 2010

El autor de *Las ciudades creativas* escribió en 2004 ...

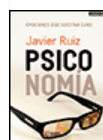


### GRATIS

El futuro de un precio radical

Chris Anderson  
Ediciones Urano, 2009

El autor de *La economía long tail* nos ofrece ahora un documentado análisis sobre una de las tendencias que imperan ...



### PSICONOMÍA

Emociones que cuestan caro

Javier Ruiz  
Aguilar, 2009

#### ÁMBITO PÚBLICO



### LA POLÍTICA COMO PROFESIÓN

Max Weber  
Editorial Biblioteca Nueva, S. L., 2007

Reedición, con una excelente introducción de Joaquín Abellán, de la célebre conferencia, de 1919, en la asociación ...

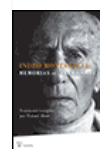


### ¡PIENSA!

¿Qué significa ser humano en un mundo en cambio?

Susan Greenfield  
Ediciones B, 2009

Desde el ámbito de la neurociencia, una reputada y controvertida profesora de Farmacología plantea cuestiones sugerentes como ...



### MEMORIAS DE UN PERIODISTA

Indro Montanelli  
RBA, 2010

"Desde que empecé a pensar estuve convencido de que iba a ser periodista. No había otra elección". Así comienza este compendio ...



### CUIDAR EL MUNDO PERSONA A PERSONA

La acción humanitaria en el siglo XXI

James O'Brien  
Destino, 2009

El autor ha sido presidente de Médicos Sin Fronteras desde ...



### PERIODISTAS O LACAYOS

Una aproximación al periodismo actual en España